

> La touche japonaise pour une entreprise à la pointe de l'innovation.

Gamme Téléviseurs & Moniteurs Professionnels 2013 / 2014

Affichage Dynamique Hôtellerie Santé Éducation Entreprise



Sommaire

> TOSHIBA



Toshiba dans le monde	2
Les solutions professionnelles Toshiba	3
Toshiba et l'environnement	3



Gamme 2013-2014 - Une offre produit ciblée	4-5
pour chaque marché	
Caractéristiques Séries TV Hospitality	6-7

> AFFICHAGE DYNAMIQUE



Easy Signage et TV Hospitality	8
Moniteurs LED Pro Signage	ç
Caractéristiques - Moniteurs LED Pro Signage	10

> Toshiba dans le monde

« Meeting challenges with innovation »

Depuis sa création voilà plus de 130 ans, Toshiba allie réactivité, performance et innovation afin de créer de nouveaux produits, de nouveaux systèmes et de nouveaux services dans le monde entier. Classé dans le top 20 mondial pour le dépôt de brevets, Toshiba figure en permanence dans le Guinness Book des Records : parmi les dernières innovations retentissantes, la pile au méthanol la plus petite du monde, l'ascenseur le plus rapide au monde et le plus petit disque dur hdd au monde!

L'activité de Toshiba porte sur les 4 univers suivants

DIGITAL PRODUCTS

Produits numériques tels écrans LCD, LED et Blu-ray, PC portables, tablettes, appareils d'impression multifonction

ELECTRONIC DEVICES

.....

Composants et semiconducteurs, (3ème rang mondial), inventeur et leader sur le marché des mémoires flash NANd

HOME APPLIANCES & OTHERS

Électroménager, éclairage, piles, médical (IRM)

SOCIAL INFRASTRUCTURES SYSTEMS

Fourniture d'énergie (centrales nucléaires et

ascenseurs, climatisation

.....

thermiques), escalators,

Avec plus de 200 000 employés dans le monde et 5,2% de son CA dépensé en R&D, le groupe Toshiba se positionne non seulement par la diversité et la complémentarité des compétences de ses collaborateurs mais également par leur créativité et leur exigence extrême quant à la qualité des produits. La combinaison de ces éléments fait le succès du groupe Toshiba, et permet à la marque de proposer continuellement l'offre numérique la plus complète du marché, en ligne avec les attentes de ses clients et de pérenniser ainsi son activité.

> Toshiba

des solutions pour toutes les applications professionnelles

Face à l'utilisation professionnelle croissante des nouveaux téléviseurs à écran LCD, Toshiba a mis en place une démarche spécifique pour satisfaire les attentes de ce marché. Basée sur une structure commerciale spécialisée, elle démontre tout l'intérêt que Toshiba porte au développement de ce secteur

> Une équipe B2B dédiée spécifiquement aux professionnels

Avec l'appui d'un réseau composé des intégrateurs les plus reconnus du marché, Toshiba vise la satisfaction totale de chaque utilisateur de ses produits. Leur qualité irréprochable associée à un niveau de services très élevé témoigne du savoir-faire des équipes Toshiba présentes sur le terrain. Notre équipe B2B a su créer une véritable relation de proximité avec ses partenaires. Nous tirons un enseignement de chaque installation sur site et étoffons ainsi régulièrement notre offre. Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller et vous orienter vers les solutions les plus innovantes.

> Un savoir-faire reconnu dans le domaine de l'hôtellerie

Grâce à sa proximité avec tous les acteurs majeurs du marché, Toshiba s'attache à faire remonter à son siège européen TV en Allemagne, à son usine en Pologne, et à son siège international à Tokyo, toutes les demandes formulées par le marché français susceptibles de faire évoluer les gammes de produits vers des solutions complètement adaptées. S'appuvant pour l'essentiel de la gamme sur un mode hôtel convivial et complet, les téléviseurs LCD Toshiba sont la réponse idéale aux attentes actuelles

> Environnement

Dans le processus continu de création de produits et de services de qualité, Toshiba s'engage à tout mettre en œuvre pour contribuer au respect de la planète.

Les gammes de TV LED 2013-2014 obtiennent en grande majorité la note A+ ou A sur leurs étiquettes énergétiques, ce qui témoignent clairement d'une véritable politique écologique. En effet, le Groupe Toshiba développe ses produits en prenant en compte la protection de l'environnement à chaque fabrication, distribution, utilisation par le consommateur final, maintenance et transport vers les clients : enfin recyclage ou réutilisation.

L'engagement de Toshiba visant à réduire par 10 son impact sur l'environnement d'ici 2050 (en référence à l'année 2000), tourne autour de 5 grands axes : l'éco-conception, l'éco-fabrication, l'éco-distribution, l'éco-maintenance ainsi que la reprise et le retraitement des produits.

Grâce à l'éco-conception, Toshiba travaille à la réduction de l'impact de serre. environnemental de ses produits tout au long de leur cycle de vie :

- Par exemple, la plupart des téléviseurs LCD à LED Toshiba disposent d'une fonctionnalité de réglage automatique de la luminosité et des images appelée AutoView. Cette fonctionnalité peut permettre d'économiser jusqu'à 25% de la consommation en électricité.
- Tous les Téléviseurs Toshiba possèdent un mode veille hyper économe en énergie, avec une consommation réduite jusqu'à 55%.
- Grâce à l'utilisation croissante de la technologie LED procurant un meilleur rendement, l'énergie nécessaire pour assurer le rétro-éclairage de l'écran a de développement durable.

pu être réduite jusqu'à 25%.

L'éco-fabrication permet d'optimiser les consommations énergétiques et matérielles lors de la phase de fabrication, de réutiliser les rejets pour servir de matières premières à d'autres processus de fabrication et de réduire la production de déchets :

- Jusqu'à 20% des plastiques utilisés pour les façades avant et arrière des LCD proviennent d'un processus de recyclage interne. Toshiba a choisi étape de leur cycle de vie : conception, achat des matières premières, l'éco-distribution en optimisant la préparation du matériel en usine et son
 - Avec des emballages plus compacts : écran et pied arrivent démontés pour réduire l'encombrement de l'emballage et donc diminuer fortement la quantité de carton utilisée
 - Avec un assemblage des téléviseurs établi en Europe de façon privilégiée pour réduire les distances de transport et donc les émissions de gaz à effet
 - Avec un mode d'emploi considérablement réduit et réalisé à partir de papier recyclé (représentant une réduction annuelle de l'ordre de 1669 tonnes de CO₂ soit l'équivalent de 25 000 arbres). L'engagement du Groupe envers l'éco-maintenance s'exprime par le respect des engagements environnementaux de toute sa structure de Service Après Vente. Pour le recyclage de ses produits, Toshiba fait appel à des prestataires externes agréés pour la reprise et le retraitement des produits numériques (Ecologic). Toshiba souhaite inscrire la fin de vie de ses produits dans une vraie politique

Une offre produit ciblée pour chaque marché





- **ÉDUCATION**
- Hall d'accueil
 Espace détente
- Salle de classe
- Restaurant universitaire





- Hall de réception
- Salle de réunion
- Restaurant
- Chambre d'hôtel





- Hall d'accueil
- Centre de remise en forme
- École de sport



- Salle de réunion
 Restaurant • Bureau de
- direction
- Séminaire















	50 " (126cm)	
L4333	L5333	L7333/



L7363/5 L9363





MODE HÔTEL:

LES SECTEURS

D'ACTIVITÉS

- > Bridages complet : clavier/ Menus/ Réglages Volumes, etc
- > Clonage USB
- > Choix Sources
- > Désactivation port USB > Personnalisation Image Accueil

	2" cm)		4 " cm)		2" cm]		39 " (98cm)	40 " (102cm)	
L1333 L1334	D1333 D1334	W1333 W1334	D1333 D1334	W1333 W1334 W2333	L4333	39L43333	40L1333 40L1334	40L5333	40L7333/5
		SAI	VTÉ						

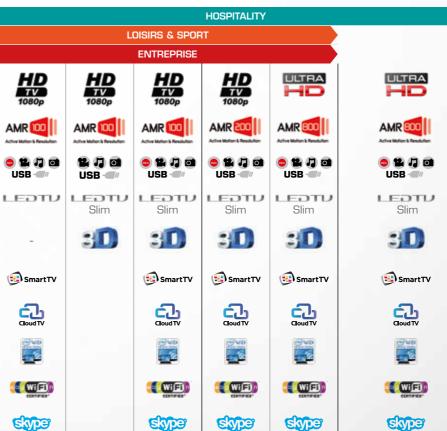
ÉDUCATION

LOISIRS & SPORT

HD TV 1080p	HD TV 1080p	HD	HD	HD	HD 1V 1080p	HD TV 1080p	HD 1V 1080p	HD 1V 1080p	HD TV 1080p
AMR COLLAND	AMR DO	AMR 50	AMR 50	AMR 50	AMR COLL Active Motion is Resolution	AMR COLLAND	AMR COUNTY Active Motion is Resolution	AMR 200	AMR 200
USB -	USB -	USB -	USB -	USB -	USB -	USB -	USB -	USB -	USB -
LEDTU Slim	LEDTU Slim	LEDTU Slim	LEDTU Slim	LEDTU	LEDTU	LEDTU	LEDTU	Slim	Slim
-	DVD	-	DVD VIDEO	-	-	-	-	:D	:10
1		1		ı				I	







CEVO*4K

CEVO*4K

Sur L1 et W1 : Option Télécommande Multicode RC340 Option Télécommande Monocode RC1910

* pilotage par RS232C









32L2337DG | 39L2337DG | 50L2337DG

1789

6,5 300

(dont 1 sur le côté)

1

1

590 / 525

200 / 84,6 - 15,1

200 x 200

45W / < 0,3 W

126 cm

(dont 1 sur le côté)

743 / 669

232 / 84 - 25,2

400 x 200

71W / < 0,3 W

50L2337DG 32L2337DG



Téléviseur LED avec Haut-parleurs intégrés, idéal comme solution d'affichage dynamique simple.

- > HDTV 1080p
- > LED Direct
- > AMR 100
- > Design Bords fins
- > Fonctionnement 10h / 7J
- > Allumage Auto. sur USB
- > Mode Hotel et clonage USB
- Garantie 3 ans Pick up & return

Garantie 3 ans Pick up & return	



Moniteur LED slim Full HD pour affichage intensif, performant et durable.

- Moniteur Full HD <
- LED Edge Slim <
- Fonctionnement 24h/24 7j/7 <
 - Haute Luminosité <
- Slot pour PC embarqué OPS <
- Pilotable et programmable <
- Fonction mur d'image et chaînage <
- Garantie 3 ans sur site SWAP J+1 ◀





- > Point d'attente
- > Point de passage
- > Point de transit

BÉNÉFICES UTILISATEURS :

- > Robuste et durable
- > Utilisation intensive 24 h/7 j
- > Haute résolution
- > Angle de vue ultra large
- > Connectique complète

ENVIRONNEMENT:

- > Consommation réduite au maximun
- > Capteur de luminosité
- > Programmation







IMAGE Taille d'écran 16/9

CONNECTIQUE

Angle de Vision

HDMI CEC

Péritel (RVB) Interface commune (CI+)

Vidéo composante / compostite

Hauteur (en mm)

Largeur (en mm) Profondeur (en mm)

Note énergétique

En marche / En veille

Poids en Kg

Sortie audio numérique

DIMENSIONS SANS PIED

Fixation murale VESA mm

CONSOMMATION

USB

(dont 1 sur le côté)

504 / 439

180 / 84,6 - 15,

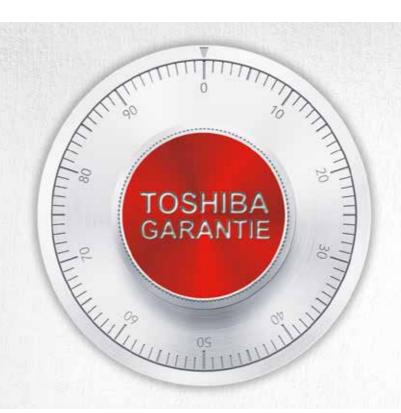
200 x 100

31W / < 0,3W

Temps de réponse (ms)







➤ En s'appuyant sur plus de 80 années d'expérience sur les technologies d'affichage en télévision, les gammes professionnelles Toshiba reproduisent avec une qualité exceptionnelle vos images sur vos points de vente, points d'attente ou de transit. En plus de la qualité des produits, Toshiba garantit une qualité de service inégalée via nos centres agréés et traitent toute demande avec efficacité et rapidité.

	TD-Z701	TD-Z551	TD-Z471	TD-421	
AFFICHAGE					
Taille d'écran 16/9	177 cm	139 cm	119 cm	107 cm	
Résolution (H x V)		1920	1920 x 1080		
Temps de réponse (GtoG)	6 ms	6,5 ms	12 ms	12 ms	
Luminosité	500 cd/m2	450 cd/m2	700 cd/m2	700 cd/m2	
Angle de vue	176° H et V	178° H et V			
Taux de contraste	400	4000 : 1		00 : 1	
Nb de couleur	1,07 milliard (RGB 10 bit)		1,07 milliard (RGB 8 bit + FRC)		
Rétro éclairage	LED Edge	LED Edge	LED Edge	LED Edge	
Utilisation Portrait / à plat	oui / non		oui / oui		
CONNECTIQUE					

DIMENSIONS Dimensions (LxHxP) mm 1585 x 915 x 66-88 1248 x 719 x 47-68 1080 x 625 x 47 970 x 563 x 47 Epaisseur Cadre mn 21,5 16.6 17.7 17.7 Poids: 45,8 kg Poids: 28,5 kg Poids: 17,5 kg Poids : 15 kg Poids emballé kg 61,5 40,5 22,5 21

FONCTIONS						
Usage Intensif 24 H/7j	oui					
Balayage	100 Hz / 120Hz (Clear Scan Mode)	50 / 60 Hz	100 / 120 Hz (Clear Scan Mode)			
Contrôle externe		RS232-C et LAN				
PIP, POP, 2 images côte à côte		oui / oui / oui (en vidéo)				
Mur d'image		oui (jusqu'à 5 x 5, Gestion découpe d'image)				
Chaînage du signal	oui (4 écrans, BNC ou DVI)					
Economiseur d'écran	oui					
Capteur de luminosité	oui (avant) / oui (arrière)					
Programmation	oui					
USB 2.0 HUB	Périphérique de contrôle ou de saisie					
HP intégré	10W + 10W					
Accroche murale	- VESA 400 x 400 mm					
CONSOMMATION						

186 W

220 W

DC-0FF < 0,8 W

181 W

DC-0FF < 0,8 W

Garantie Professionnelle Téléviseurs

Garantie 2 ans

39 pouces et moins : PickUp&Return $^{1\text{-}2}$

40 pouces et plus: sur site¹⁻³

Garantie Professionnelle Easy Signage

Garantie 3 ans PickUp&Return1-2

Garantie Professionnelle Pro Signage

Garantie 3 ans sur site SWAPJ+11

- > Hotline dédiée aux clients et utilisateurs professionnels
- Tel: 08.92.35.01.92 (0,34 € /mn)
- ➤ Liste de nos centres techniques : http://www.toshiba.fr/innovation/generic/support-tv-stations/
- > Suivi de vos réparations en ligne : http://weblord.toshiba-tro.de/WeblordTracking
- > Service sur mesure

Toshiba vous offre la possibilité de compléter les garanties standard par des services taillés sur mesure, répondant à toutes vos exigences :

- Extension de garantie
- Délai d'Intervention raccourci
- Prêt d'un produit équivalent
- Remboursé à neuf
- Manutention pré et post intervention

Pour toutes demande de service additionnel, consultez votre commercial.

- 1 Voir conditions sur le site www.toshiba.fr
- 2 En cas de panne, un transporteur spécialisé est missionné avec les protections de transport adéquates. Le produit est réparé et retourné dans les meilleurs délais.
- 3 En cas de panne un technicien agréé local est missionné dans les plus brefs délais pour intervenir sur site avec le nécessaire pour remettre le produit en état de fonctionnement.

Consommation en marche

Consommation en veille

Allumage auto : DVI-VGA

278 W

DC-OFF (RS232) < 1,0 W DC-OFF (LAN) < 2,0 W



Nathalie Challet Tabarly Directeur des ventes PC, TV, Vidéo, B2B, marchés verticaux. nchallet@toshiba-tsf.com 01 47 28 28 34 Un numéro dédié aux professionnels : 08 92 35 01 92 (0,34€/min)

CONTACTS EQUIPE B2B / MARCHÉS VERTICAUX

Jérôme Delannoy Négociateur Comptes Nationaux TV/Vidéo jdelannoy@toshiba-tsf.com 01 47 28 23 73 Amaury Gaillard Ingénieur commercial Junior TV/Vidéo agaillard@toshiba-tsf.com 01 47 28 22 67

TOSHIBA SYSTEMES (France) Division DS

7 rue Ampère - BP131 - 92804 Puteaux cedex Tél.: 01 47 28 28 28 www.toshiba.fr/egp/hospitality

